

## Grimavera 25. – 28. April 2024

(Angaben gelten für Ausstellerverzeichnis - alphabetische Auflistung)

Firma/Organisation	_____	Rechnungsadresse (falls abweichend)	_____
Kontaktperson	_____	Firma/Organisation	_____
Strasse	_____	Kontaktperson	_____
PLZ/Ort/Land	_____	Strasse	_____
Telefon	_____	PLZ/Ort/Land	_____
Mobile	_____	Telefon	_____
www.	_____	E-Mail	_____
E-Mail	_____		

## Anmeldung

**Standfläche** (es besteht kein Anspruch auf die gewünschte Grösse)

- gleicher Stand wie Grimavera 2023 (wir übernehmen die Detailinformationen Ihrer letzten Anmeldung)
- Reihenstand (eine offene Seite), Fr. 164.-/m<sup>2</sup>      B in m: \_\_\_\_\_ x T in m: \_\_\_\_\_
- Eckstand (zwei offene Seiten), Fr. 184.-/m<sup>2</sup>      B in m: \_\_\_\_\_ x T in m: \_\_\_\_\_
- Kopfstand (drei offene Seiten), Fr. 200.-/m<sup>2</sup>      B in m: \_\_\_\_\_ x T in m: \_\_\_\_\_
- Aussengelände, Fr. 120.-/m<sup>2</sup>      B in m: \_\_\_\_\_ x T in m: \_\_\_\_\_
- Aussengelände Verpflegung, Fr. 224.-/m<sup>2</sup>      B in m: \_\_\_\_\_ x T in m: \_\_\_\_\_

## Branche

(nur 1 Branche angeben, Ihre Wichtigste)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bauen, Renovieren, Kirchenbau                | <input type="checkbox"/> Erneuerbare Energien                     |
| <input type="checkbox"/> Wohnen, Haushalt                             | <input type="checkbox"/> Esoterik                                 |
| <input type="checkbox"/> Möbel, Teppiche, Heimtextilien               | <input type="checkbox"/> Sport, Freizeit, Tourismus               |
| <input type="checkbox"/> Küchen, Bäder, Gartenmöbel                   | <input type="checkbox"/> Mode, Bekleidung, Accessoires            |
| <input type="checkbox"/> Küchen- & Haushaltgeräte, Elektronikgeräte   | <input type="checkbox"/> Degustation, Ernährung, Lebensmittel     |
| <input type="checkbox"/> Heim- & Unterhaltungselektronik, Multimedia  | <input type="checkbox"/> Handwerk, Holzbearbeitung                |
| <input type="checkbox"/> Werkzeuge, Maschinen, Reinigungsgeräte       | <input type="checkbox"/> Kommunikation, Verlage, Informatik       |
| <input type="checkbox"/> Gesundheit, Wellness, Körperpflege, Kosmetik | <input type="checkbox"/> Verbände, Vereine                        |
| <input type="checkbox"/> Finanz- & Versicherungsdienstleistungen      | <input type="checkbox"/> Sicherheit, Sicherheits- & Kassensysteme |
| <input type="checkbox"/> Energie, Heizsysteme, Cheminée- & Ofenbau    | <input type="checkbox"/> Dienstleistungen                         |

## Lebensmittel und Getränke

- Lebensmittel/Getränke zur kostenlosen Degustation  
Austeller, welche Lebensmittel zur Degustation anbieten, dürfen nur vorverpackte Waren anbieten oder müssen sich beim Amt für Lebensmittelsicherheit und Tiergesundheit Graubünden registrieren.
- Lebensmittel/Getränke zum direkten Konsum Verkauf oder auf Bestellung; 20 % Zuschlag auf Standmiete  
Austeller aus Graubünden bitte bekanntgeben; ausserkantonale Aussteller bitten um Zustellung einer Kopie Ihrer Registrierung.  
Getränkbestellungen müssen direkt über die Stadthalle getätigt werden (Calanda AG)
- Gebrannte Wasser werden zur Degustation, zum Verkauf oder auf Bestellung; Bewilligung Fr. 100.-

## Standbau

Wir stellen einen eigenen Normstand auf (*es sind nur anerkannte Standbauten zugelassen*)

Wir benötigen einen Stand

Standtyp Standard, Fr. 60.-/m<sup>2</sup> (*unbeleuchtet, ohne Teppich*)

- Standkonstruktion in Systembauweise
- Stützen und Zargen in Aluminium
- Rück- und Seitenwände in weissem Dünnspann (5 mm Stärke)
- Bauhöhe 2,5 m

ohne Blende

mit Blende; Text (*max. 20 Zeichen*): \_\_\_\_\_

Standtyp Plus, Fr. 85.-/m<sup>2</sup> (*beleuchtet, inkl. Teppich*)

- Grundausrüstung Standtyp Standard
- Aufgesetzte Gitterträger mit integrierten Stromschienen zur Aufnahme der Beleuchtung
- Beleuchtung mittels Spotlampen (*ein Spot pro 3 m<sup>2</sup>*)
- Blende pro Standfront (*max. 20 Zeichen*) \_\_\_\_\_
- Teppichfarbe  anthrazit  grau  blau

### Zusätzliches Standbaumaterial

- Teppich, Fr. 17.-/m<sup>2</sup>  anthrazit  grau  blau \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>
- Zusätzliche Wandelemente, Fr. 55.-/Laufmeter \_\_\_\_\_ Lfm
- Falttür (*weiss, abschliessbar*), Fr. 155.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.
- Vorhang (*weiss*), Fr. 65.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.
- Türe abschliessbar (*weiss*), Fr. 180.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.
- Spotlampe halogen 50 W, Fr. 30.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.
- Spotlampe für Wand halogen 50 W, Fr. 65.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.

## Elektrizität

### Internet

- Wireless-Anschluss inklusive
- direkte Internetleitung 60 MB/12 MB, Fr. 500.- \_\_\_\_\_ Stk.

### Elektroanschluss 1 x 230 V (*Stromverbrauch inklusive*)

- Einfachsteckdose, max. 2 kW (A1), Fr. 292.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.
- Zweifachsteckdose, max. 4 kW (A2), Fr. 373.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.
- Dreifachsteckdose, max. 6 kW (A3), Fr. 480.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.

### Elektroanschluss 3 x 400 / 230 V (*Stromverbrauch inklusive*)

- Steckdose T15 400 V (5 Pol), max. 6 kW (A4), Fr. 480.- \_\_\_\_\_ Stk.
- Steckdose T25 400 V (5 Pol), max. 10 kW (A5), Fr. 584.- \_\_\_\_\_ Stk.

### Elektroanschluss CEE (*Stromverbrauch inklusive*)

- CEE-Anschluss 16 A (5 Pol), max. 10 kW, Fr. 584.- \_\_\_\_\_ Stk.
- Aufspaltung CEE 16 A auf 3 x T34, Fr. 50.- \_\_\_\_\_ Stk.
- CEE-Anschluss 32 A (5 Pol), max. 20 kW, Fr. 763.- \_\_\_\_\_ Stk.
- CEE-Anschluss 63 A (5 Pol), max. 20 kW, Fr. 763.- \_\_\_\_\_ Stk.
- CEE-Anschluss 63 A (5 Pol), max. 40 kW, Fr. 1'021.- \_\_\_\_\_ Stk.

## Nebenkosten

Obligatorisch für alle Aussteller, zusätzlich zur Standmiete.

Obligatorische Grundgebühr, pauschal Fr. 350.-

Abfallentsorgung pauschal Fr.

## Sanitär

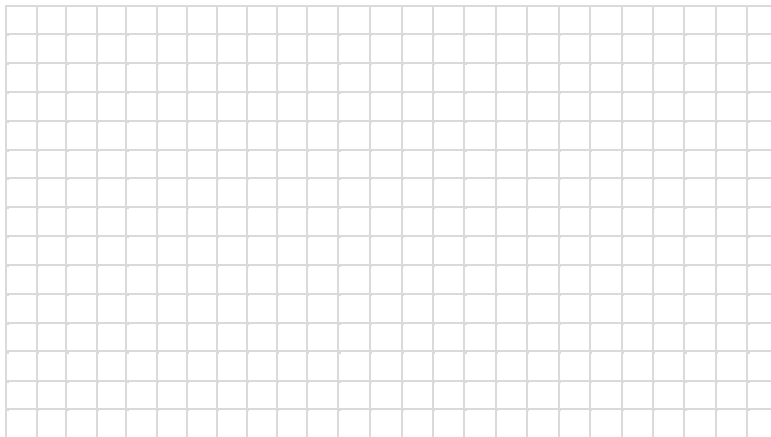
### Anschlüsse

- Hauptzuleitung; Kaltwasser und Abwasser (KW + AW), Fr. 525.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.
- zusätzlicher Kaltwasseranschluss (KW2), Fr. 130.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.
- zusätzlicher Abwasseranschluss (AW2), Fr. 130.-/Stk. \_\_\_\_\_ Stk.

### Installationsanschlüsse

- Boiler, Fr. 130.- \_\_\_\_\_ Stk.
- Waschmaschine, Fr. 95.- \_\_\_\_\_ Stk.
- Geschirrspülmaschine, Fr. 95.- \_\_\_\_\_ Stk.
- Kombinationselement, Fr. 95.- \_\_\_\_\_ Stk.

## Standskizze



S Strom  
 W Wasser  
 A Abwasser  
 I Internetanschluss  
  Systemwände

## Betrieb

- zusätzliche Ausstellerausweise (1 Ausweis pro 4 m<sup>2</sup> inkl.), Fr. 15.- \_\_\_\_\_ Stk.
- Zugewiesene Ausstellerparkplätze, Fr. 80.- (ausserhalb des Messegeländes) \_\_\_\_\_ Stk.
- Werbeplakate (A3), kostenlos \_\_\_\_\_ Stk.
- Kundeneintritte (es werden die effektiv eingelösten Eintritte verrechnet) \_\_\_\_\_ Stk.
  - bis 50 Eintritte, kostenlos
  - 51 bis 200 Eintritte, Fr. 6.-/Stk.
  - 201 bis 500 Eintritte, Fr. 5.-/Stk.
  - 501 bis 800 Eintritte, Fr. 4.-/Stk.
  - 801 und mehr Eintritte, Fr. 3.-/Stk.

## Bestimmungen

### Zahlungskonditionen

Erstrechnung: Mit der Standzuteilung stellen wir Ihnen die definitive Rechnung für Ihre Messeteilnahme sowie bestellte Dienstleistungen zu.

Zweitrechnung: Die eingelösten Kundeneintritte sowie allfällige Zusatzleistungen stellen wir Ihnen nach der Messe in Rechnung.

### Standeinteilung

Bei der Standeinteilung werden Ihre Wünsche nach Möglichkeit berücksichtigt. Änderungen bei der Anzahl Quadratmeter und/oder der Standform können vorkommen und müssen akzeptiert werden. Es besteht kein Anspruch auf Zuteilung eines an einer früheren Ausstellung innegehabten Platzes. Die definitive Standeinteilung erhalten Sie mit der Standrechnung. Hallenpläne werden erst nach Abschluss der Planungsarbeiten (ca. Januar 2024) verschickt.

### Höhere Gewalt

Die Messeleitung ist bei Vorliegen von nicht durch sie verschuldeten, zwingenden Gründen berechtigt, die Ausstellung zu verschieben, zu kürzen oder zu verlängern.

Sollte die Ausstellung aus Gründen wie politischer, wirtschaftlicher, kriegerischer Ereignisse oder in Folge von Feuer-, Elementar-, Wasserschäden, Seuchen und dergleichen überhaupt nicht stattfinden, nur verkürzt oder nur unter erschwerten bzw. anderen Bedingungen stattfinden können, erwächst dadurch den Ausstellern kein Anrecht auf Schadenersatz oder auf sonstige Ansprüche gegenüber der grimavera. Die für den Aufbau der Messe effektiv angefallenen Kosten (z.B. Zeltmieten, Aufbaukosten etc.) werden anteilmässig bis zu einer maximalen Höhe von 50 % der vereinbarten Miete an die Aussteller weiterverrechnet.

### Versicherung

Die Versicherung ist Sache des Ausstellers (siehe Ziffer 16 Aussteller-Reglement). Der Veranstalter schliesst jegliche Haftung an beschädigtem Standmaterial aus.

### Aussteller-Reglement

Der Aussteller bestätigt mit seiner Unterschrift, das Aussteller-Reglement unter [www.grimavera.ch](http://www.grimavera.ch) zur Kenntnis genommen zu haben. Er erklärt das Aussteller-Reglement zum integrierenden Bestandteil des vorliegenden Vertrages. Der Vertrag ist erst zu Stande gekommen, wenn die Messeleitung den Erhalt der Anmeldung bestätigt hat.

### Allgemeines

Der Ausstellervertrag gilt für Firmen, die während den Messe-Öffnungszeiten präsent sind. Für Verpflegungsstände und Gastronomie-Betriebe gelten zusätzliche Bestimmungen.

**Alle Preise exkl. MWST. Bestellungen, welche nach dem 30.11.2023 eingehen, können nicht mehr garantiert werden und müssen in Absprache mit der Messeleitung erfolgen. Änderungen vorbehalten.**

## Unterschriften

Ort und Datum

Unterschrift des Ausstellers  
(Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift)

---



---